

2022 年“大信杯”案例分析大赛

暨第七届北京交通大学经济管理学院案例分析大赛

一、比赛背景和意义

案例分析作为一种重要的学习管理理论的方法，主旨在于引导学生理论联系实际，促进学以致用，鼓励求是拓新。北京交通大学与北京致远互联软件股份有限公司联合举办 2022 年“大信杯”案例分析大赛暨第七届北京交通大学经济管理学院案例分析大赛，本次大赛以北京致远互联软件股份有限公司为案例企业，就该企业所面临的经营管理相关问题进行分析，并提出具体解决方案。

此次大赛的目的一方面在于促进教学与实践相结合，提高学生的实际分析能力、知识应用能力和创新能力，促进高端人才培养模式的发展与创新；另一方面，能够加强校企合作，宣传推广企业品牌，挖掘和发现人才，为北京致远互联软件股份有限公司的管理拓宽思路，提出解决现有问题方案及未来发展模式的参考意见。

二、比赛主题及背景资料

主题：数字化转型背景下软件企业的商业模式——以致远互联为例

（一）企业背景

北京致远互联软件股份有限公司成立于 2002 年，总部设立在北京，是一家集产品的设计、研发、销售及服务为一体的高新技术企业，为客户提供专业的协同管理软件产品、平台、解决方案及云服务，是中国协同管理软件领域的开创者和持续引领者。2019 年 10 月 31 日，致远互联登陆科创板，成为协同管理领域科创板第一股。

公司秉持“以人为中心”的产品设计理念，坚持平台化发展路线，从协同办公（OA）到协同业务再到协同运营平台（COP），为客户提供适应不同发展阶段的全生命周期的协同运营管理解决方案。基于自主研发的 V5 协同管理平台，开发了面向中小企业组织的 A6+产品，面向中大型企业和集团型企业组织的 A8+、

A8-N 信创产品，以及面向政府组织及事业单位的 G6、G6-N 信创产品；基于自主研发的新一代协同云平台 V8，开发了 A9+产品，基于新一代开放的云原生、人工智能等技术，以全新体验的移动化、智能化的协同工作为强大底座，打造集组织中台、技术中台、业务中台、数据中台、集成中台、低代码定制平台、第三方社会化服务为一体的协同运营平台，助力企业数字化转型升级。

致远互联在全国设有 56+分支机构，覆盖 100+个城市，拥有 2500+名员工，1000+生态合作伙伴，有效实现对不同区域、不同行业、不同规模企业组织的营销服务覆盖，为客户提供高效、专业的本地化技术支持服务，持续助力全国 50000+家政府及企业组织提高协同运营管理效率和业务创新能力，释放数字生产力，成就高绩效组织。

企业官网：<https://www.seeyon.com/Mobile/index/index.html>

企业股票代码：688369.SH

（三）案例材料

1.案例材料请下载附件 3、4；

2.参赛选手可通过企业官网、上市公司发布的信息等渠道进行资料搜集；

3.在比赛启动会上将邀请北京致远互联软件股份有限公司相关负责人来我院与参赛队员面对面交流，并对公司背景与案例问题进行解读与现场答疑。

三、参赛对象

在校学生（含本科生、硕士生、博士生）。要求以小组为单位参加比赛，每组选手 4 人，对专业、年级无要求。每支晋级决赛的队伍需要有 1 名指导教师。欢迎同学们跨专业、跨学院组队参赛。

四、比赛时间

初赛阶段：2022 年 10 月 31 日——2022 年 12 月 1 日

◆ 预报名：2022 年 10 月 31 日——2022 年 11 月 10 日

◆ 启动会：拟定于 2022 年 11 月 3 日——2022 年 11 月 10 日期间，具

体时间将会提前公布，请注意通知。

- ◆ 方案提交截止日期：2022 年 11 月 24 日 17: 00
- ◆ 初赛方案评审：2022 年 11 月 25 日——2022 年 11 月 30 日
- ◆ 公布晋级名单：2022 年 12 月 1 日

决赛阶段：2022 年 12 月 2 日——2022 年 12 月 9 日

其中现场决赛定于 2022 年 12 月 2 日——2022 年 12 月 9 日时间段内，具体日期另行通知。

五、主办单位

北京交通大学经济管理学院

大信会计师事务所（特殊普通合伙）

北京致远互联软件股份有限公司

六、赛程安排

比赛分为初赛阶段和决赛阶段。初赛阶段包括预报名、启动与答疑、初赛方案提交等阶段，决赛阶段包括方案修改和现场决赛两个阶段。比赛案例素材由比赛组委会提供。初赛阶段，所有参赛队伍围绕提供的案例资料，进行分析并提交分析报告；根据提交的报告择优选出 8 组队伍进入决赛；决赛阶段晋级队伍进一步对方案进行修改完善，提交最终方案；现场决赛阶段为现场进行案例分析，根据案例分析报告和现场比赛表现进行评分，确定最终成绩。

（一）初赛阶段：2022 年 10 月 31 日——2022 年 12 月 1 日

1. 比赛通知和预报名：2022 年 10 月 31 日——2022 年 11 月 10 日

比赛组委会通过经管主页和微信公众号 BJTU 经管案例、BJTU 经管研究生等同步公布。

2. 比赛启动与答疑：拟定于 2022 年 11 月 3 日——2022 年 11 月 10 日期间，具体时间将会提前公布，请注意通知。

组委会邀请北京致远互联软件股份有限公司相关负责人,来我院为参赛同学针对公司背景与案例问题进行讲解并现场答疑,同时举行本次大赛启动仪式。**请参加比赛的同学务必参加。**

3. 案例解决方案的提交

参赛队伍需提交 word 版本与 PDF 版本的方案报告, 文件名称: 经济管理学院案例分析大赛初赛+组名。电子版请发至邮箱 **jgcase@126.com**, 纸质版一份请提交至北京交通大学思源东楼 603 案例中心办公室, 截止时间为 2022 年 11 月 24 日 17: 00。

4. 初赛评审: 2022 年 11 月 25 日——2022 年 11 月 30 日

比赛组委会邀请校内专家及企业评委根据各队伍的解决方案情况予以打分, 评分标准参见初赛评分表(附件 1 中表 1)。每份报告由 5 位评委进行评审(包含学校评委及企业评委), 计算总分, 取总分最高的 8 支队伍进入决赛, 并通过经管学院网站等多渠道公布晋级决赛名单。

5. 公布晋级名单: 2022 年 12 月 1 日

(二) 决赛阶段: 2022 年 12 月 2 日——2022 年 12 月 9 日

晋级决赛队伍需在规定时间内, 再次提交案例解决方案的 word 版、PDF 版分析报告以及 ppt 电子版(文件名称: 经济管理学院案例分析大赛决赛+组名)至邮箱 **jgcase@126.com**。提交时间及决赛时间在公布决赛名单时公布。

比赛规则如下:

现场 PK(抽签决定 4 组 PK 对手, 每 2 队为 1 组进行 PK, 每组时间 42 分钟)

(1) 晋级决赛的队伍每队需准备一个成熟的、有独到见解的案例方案研究报告(ppt 版), 并做现场陈述汇报。陈述汇报及问答时间为每组 30 分钟。

①甲乙两队上场, 甲队陈述, 乙队针对甲队陈述提问; 乙队陈述, 甲队针对乙队陈述提问。

②台上 4 人均需陈述, 第四位陈述者要有总结性发言。每队陈述时间为 10 分

钟，问答环节为 5 分钟，每次提问只能提一个问题且不得超过 30 秒。每次问答时间共 2 分钟。问答双方请起立。

③提问者可指定对方某位队员回答，被指定队员回答完毕后，其他队员可以补充，如有两名及以上者举手补充，由主持人指定补充回答队员。不能连续提问某位指定队员。

(2) 评委问答（每组 12 分钟）

由评委向台上队伍提问。评委提问不限时间，但请尽可能简短。问答共 12 分钟。台上队伍回答请起立，每次回答时间不得超过 2 分钟。如果评委没有问题，主持人可以取消或提前结束评委提问环节。

七、决赛评审成绩

决赛评审成绩分为案例分析报告和现场表现两部分，每支参赛队伍的分数为两个部分得分的加总。其中，案例分析报告评审环节分值为 60 分，现场表现环节分值为 40 分，评分标准及要点参见决赛评分表（附件 1 中表 2）。

参赛队伍必须于现场比赛正式开始前 1 天提交案例分析报告（纸质版）交至思东楼 603 案例中心，逾期未交者取消比赛资格。

八、奖项设置

一等奖 2 组，队员奖金 10000 元/组，指导教师奖金 3000 元/组

二等奖 3 组，队员奖金 6000 元/组，指导教师奖金 2000 元/组

三等奖 3 组，队员奖金 4000 元/组，指导教师奖金 1000 元/组

最有价值队员奖 2 人，奖金 2000 元/人

该比赛除上述奖励外，北京交通大学经济管理学院研究生还可按照院级比赛的级别进行综合素质加分奖励。

九、参赛方式

1.请下载附件 2 报名表，填写相关信息后（**每组 4 人**），以“经济管理学院案例分析大赛报名+组名”为邮件主题，在预报名阶段将报名表于截止日期前发送

到公邮 **jgcase@126.com**;

2.以“经济管理学院案例分析大赛初赛+组名”为邮件主题，将提交的初赛方案于截止日期前发送到公邮 **jgcase@126.com**，纸质版按时间要求提交至北京交通大学思源东楼 603 案例中心办公室。

如对比赛有任何疑问，请联系：51682895 或发邮件 case@bjtu.edu.cn

请关注案例中心公众号：BJTU 经管案例



北京交通大学经济管理学院

大信会计师事务所（特殊普通合伙）

北京致远互联软件股份有限公司

2022年10月27日

附件 1:

表 1 初赛评分表

评分项目	参考评分标准	得分 (满分 70 分)
案例分析 (总分 100 分)	案例问题解决方案的合理性与可行性 (25 分)	
	案例问题解决方案的创新性 (25 分)	
	案例问题解决方案的有效性 (25 分)	
	案例信息与数据分析的准确性与充足性 (15 分)	
	管理理论与方法的应用(10 分)	
评委签名		总分

表 2 决赛评分表

评分项目	参考评分标准	得分 (精确到小数点 后一位)
案例分析 (60 分)	案例问题识别与分析的逻辑性与严谨性(10 分)	
	案例问题解决方案的创新性与有效性 (20 分)	
	案例信息与数据分析的准确性与充足性(10 分)	
	案例问题解决方案的合理性与可行性(10 分)	
	管理理论与方法的应用(10 分)	
现场表现 (40 分)	语言表达的流畅性 (10 分)	
	方案陈述的时间控制 (10 分)	
	团队精神风貌 (10 分)	
	团队分工与合作 (10 分)	
评委签名		总分